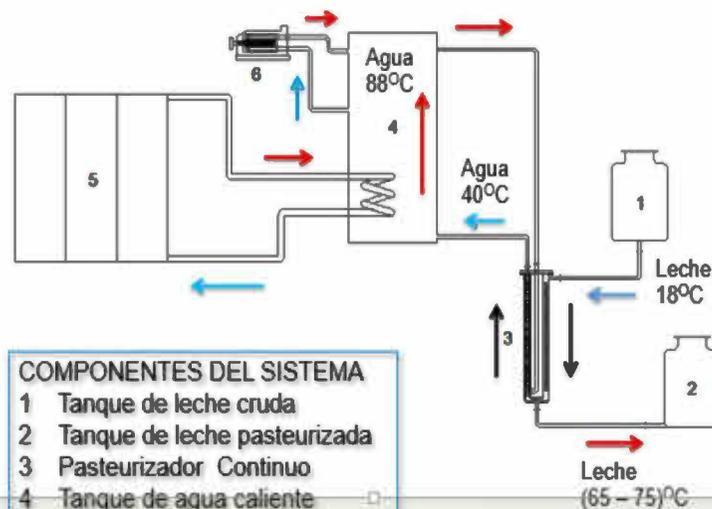


## DIAGRAMA BÁSICO PARA LA FABRICACIÓN DE QUESOS OPERADO CON ENERGÍA SOLAR



**COMPONENTES DEL SISTEMA**

- 1 Tanque de leche cruda
- 2 Tanque de leche pasteurizada
- 3 Pasteurizador Continuo
- 4 Tanque de agua caliente
- 5 Colector solar de placa plana
- 6 Caldera a gas propano

*el taller*

## ¿ CÓMO LLEGAR AL MERCADO?

- A través del desarrollo de una estrategia permanente de Marketing.
- Utilizando medios impresos y audiovisuales existentes dirigidos al sector.
- Página WEB
- Vistas a clientes potenciales.
- Precios: Adecuados al tamaño de la unidad empresarial y a su plan de financiamiento.
- Competencia: por el momento no se cuenta con información de la competencia.



**“SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA PEQUEÑAS LECHERIAS RURALES”**



### CONTACTO

Ing. Antonio García Velásquez

Director Ejecutivo del Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial de El Taller (CITE CEPRORUI), con 18 años de experiencia en gestión de proyectos de desarrollo económico en zonas alto andinas

[a.garcia@eltaller.org.pe](mailto:a.garcia@eltaller.org.pe)

Urb. Cabaña María J-5 II Etapa / Telf. 054- 201363

**el taller**  
Asociación de Promoción y Desarrollo

## PRESENTACIÓN

El Taller “Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial” es una institución cuya misión es la promoción del desarrollo sostenible e incluyente pequeños productores agrícolas y agroindustriales, mediante el desarrollo de capacidades, la innovación, desarrollo y transferencia de soluciones tecnológicas adaptadas a las condiciones rurales andinas.

Actualmente los “Pequeños y microempresarios rurales dedicados a industrialización de la leche enfrentan serias dificultades para acceder a Registro Sanitario para sus productos, porque no cumplen con las normas sanitarias establecidas para la industria”.

El desconocimiento tecnológico les impide salir del sistema de producción artesanal e ingresar a un sistema de producción industrial de pequeña escala y de alta calidad

En consecuencia tienen:

- Dificultad para acceder a mercados más dinámicos y de mayor precio “segmentos de mercado A y B”.
- Bajos márgenes de rentabilidad por acceso a mercados informales de bajo precio.
- Prevalencia de los niveles de pobreza y deficientes condiciones de vida, de productores de leche y microempresarios dedicados a la transformación y comercialización de derivados lácteos.



## ¿QUÉ HACEMOS PARA RESOLVER ELLO?

OFRECEMOS “Soluciones tecnológicas integrales a la medida de los micro y pequeños empresarios agroindustriales rurales”

Productos:

- Equipamiento para plantas de procesamiento (Sistemas de fabricación de derivados lácteos que incluyen la operación de pasteurización HTST)
- Equipamiento para sistemas de suministro de energía convencional y renovable (gas, carbón, solar).

Servicios:

- Asesoramiento integral para mejorar la competitividad del negocio
- Desarrollo de procesos, productos y otros activos tangibles e intangibles.
- Capacitación y Asistencia técnica en procesos de fabricación.
- Elaboración de estudios de mercado.

- Elaboración de plan de negocios.
- Diseño e implementación de unidades operativas a nivel de todas las etapas del negocio (Producción, comercialización, Marketing y administración)
- Elaboración de cartera de proveedores.
- Implementación de planta agroindustrial.
- Formalización de la empresa.